

Marin-Epagnier, le 18 novembre 2019 – Le Grand Prix Culturel Migros 2019 a été décerné aux artistes neuchâtelois du collectif_fact, constitué d'Annelore Schneider et Claude Piguet, pour leur projet présenté dans la catégorie des arts plastiques.

Annelore Schneider et Claude Piguet, du collectif_fact, ont convaincu les membres du jury avec leur projet «Marianne». Il s'agit d'une vidéo 360° filmée dans le Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel. Le but est d'y munir les visiteurs d'un écran portable et d'écouteurs, et de les faire guider par une voix. Celle-ci représente l'automate de «la Musicienne», l'un des trois automates Jaquet-Droz exposés au musée, rebaptisée «Marianne» pour l'occasion.

La Société coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg remet chaque année depuis 2005 un Grand Prix Culturel à un candidat soigneusement sélectionné par un jury de professionnels. Tous les ans, le choix s'effectue au sein d'une discipline artistique différente (arts plastiques, arts de la scène, arts visuels, littérature et musique). Sur une enveloppe globale de CHF 60'000.-, le gagnant reçoit 50'000.- tandis que les candidats non retenus se partagent les 10'000.- restants. En 2020, la thématique du Grand Prix Culturel sera la littérature.

Un regard critique sur les machines

Marianne s'interrogera sur son statut d'androïde et la relation qu'elle entretient avec les humains. «Les visiteurs seront ainsi entraînés dans une visite particulière du musée, mélangeant la réalité de ce qu'ils voient et ce que nous filmerons», explique Claude Piguet. Cette expérience à travers deux réalités portera un regard critique sur l'implication des machines sur notre perception et notre façon de ressentir ce qui nous entoure. La simultanéité de ces deux mêmes espaces rendra ce parcours intrigant et saisissant. Le visiteur deviendra alors détective, flâneur et participant de l'œuvre, écrit le collectif_fact dans son dossier de candidature.

Actifs sur les scènes suisse et internationale depuis 2001, les deux artistes travaillent surtout avec des installations vidéo qui utilisent la capacité du spectateur à s'inventer des histoires à partir de fragments disparates. En effet, les projets de collectif_fact mélangent un ensemble complexe de références : morceaux de dialogues, citations et extraits de musique.

Annelore Schneider et Claude Piguet sont tous deux originaires de la ville de Neuchâtel. Ils vivent et travaillent entre Genève, Berlin et Londres.

Pour répondre aux demandes de la presse :

Mme Nicole Wilson, cheffe service culturel Migros Neuchâtel-Fribourg, 058 574 84 13, nicole.wilson@gmnefr.migros.ch