

MIGROS

pour-cent culturel

COMMUNIQUE DE PRESSE

Arts visuels à l'honneur

Le Grand Prix culturel de la coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg a été attribué cette année au duo Frédéric Moser et Philippe Schwinger pour leur court métrage « Kit Succès ».



Marin-Epagnier, le 2 décembre 2015 – Dans le cadre de son soutien aux activités culturelles, la coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg offre chaque année – à une discipline artistique différente - un grand prix à un candidat soigneusement sélectionné par un jury de professionnels. Sur une enveloppe globale de Fr. 60'000.-, le gagnant reçoit 50'000 francs tandis que les candidats non retenus se partagent les 10'000 francs restants. Cette année, les arts visuels ont été présentés et défendus par le fondateur de la Lanterne Magique Vincent Adatte. Le lauréat de l'édition 2015 est le binôme Frédéric Moser et Philippe Schwinger avec un court-métrage de 25 minutes intitulé Kit Succès..

Ce film mêlera fiction et réalité pour aborder la problématique de la drogue dans le Val-de-Travers (NE). «Au cinéma, l'image de la drogue est toujours liée aux grandes cités », note Philippe Schwinger. Là, on décentralise ». Le décor : Fleurier, village à la fois «encaissé et lumineux». Plus précisément, son centre pour toxicomanes, qui distribue de la méthadone, conseille et suit les usagers dans leur projet de réinsertion.

Deux comédiens face à face

Deux personnages principaux: un toxicomane qui décide de se lancer dans son premier sketch humoristique, un stand-up – le comédien est seul sur scène avec son micro, sans décors ni accessoire. En face de lui, son assistante sociale, une habituée du théâtre campagnard mais qui ignore tout du stand-up.

Pour Frédéric Moser et Philippe Schwinger, cette trame permet de tisser des fils multiples: l'humour né des malentendus entre les deux personnages principaux; la tolérance qui anime le Centre pour toxicomanes de Fleurier; les paysages sobres du Jura et l'architecture particulière du village.

«Nos projets doivent répondre à plusieurs centres d'intérêt: découvrir une pratique sociale, faire une recherche visuelle, traduire une atmosphère», détaille Frédéric Moser. Le court-métrage sera tourné l'été prochain avec deux comédiens professionnels. Pour les lauréats du prix Migros, « c'est une belle reconnaissance de savoir que des personnes venant de milieux très différents peuvent adhérer à notre projet».

Texte : Anne-Isabelle Aebli Photo : Pierre-William Henry

Informations complémentaires

Nicole Wilson, Cheffe du Service Culturel, Migros Neuchâtel-Fribourg
058 574 81 11

Vincent Adatte, Fondateur de la Lanterne Magique et membre du jury
079 437 01 34